



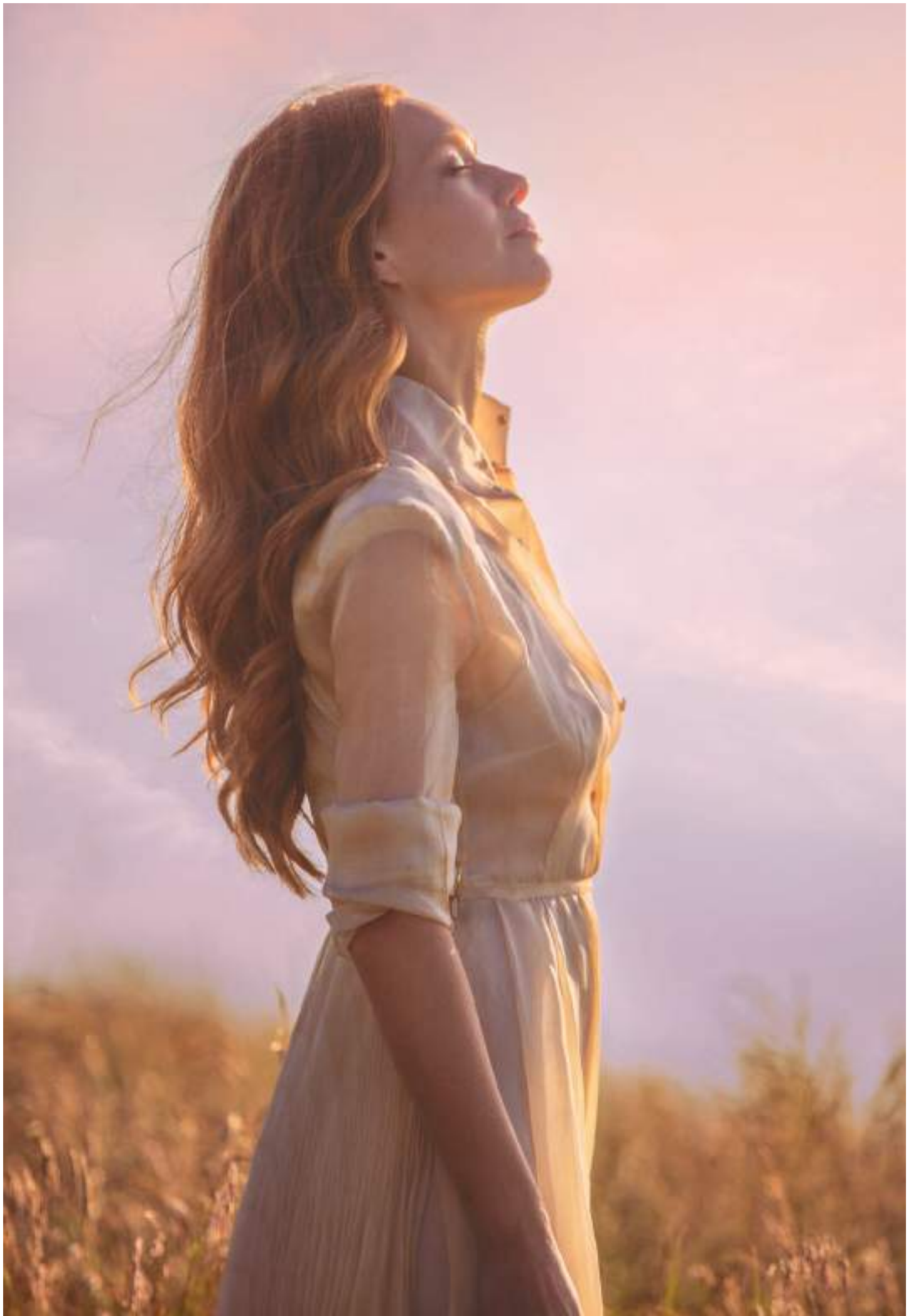
*BioNike*  
SALUTE E BELLESSERE

# SOSTENIBILITÀ

Il nostro impegno per un Futuro Migliore.  
Per la Pelle. Per la Vita.



4° Canvass 2021



# BioNike crede in uno **Sviluppo Sostenibile** e si impegna a contribuire a un **Futuro migliore.**

Sempre spinti dal principio del **miglioramento continuo**, lavoriamo ogni giorno per il benessere, prima di tutto della pelle ma anche del mondo in cui viviamo.

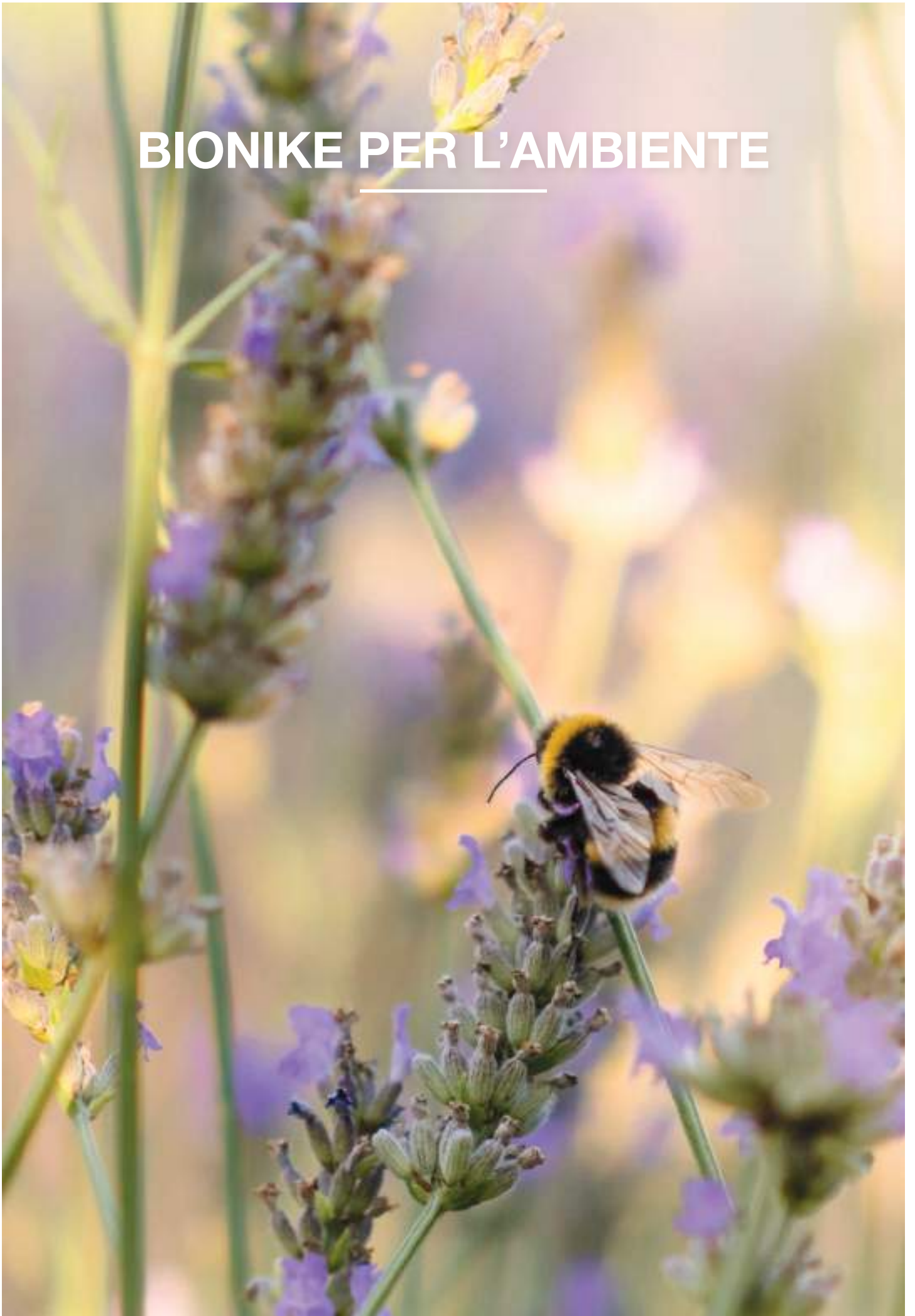
Abbiamo deciso di investire le nostre energie per **coltivare la salute e la bellezza** in modo consapevole, responsabile, altamente qualitativo, nella convinzione che il contributo positivo di ognuno possa fare la differenza per il domani del nostro pianeta.

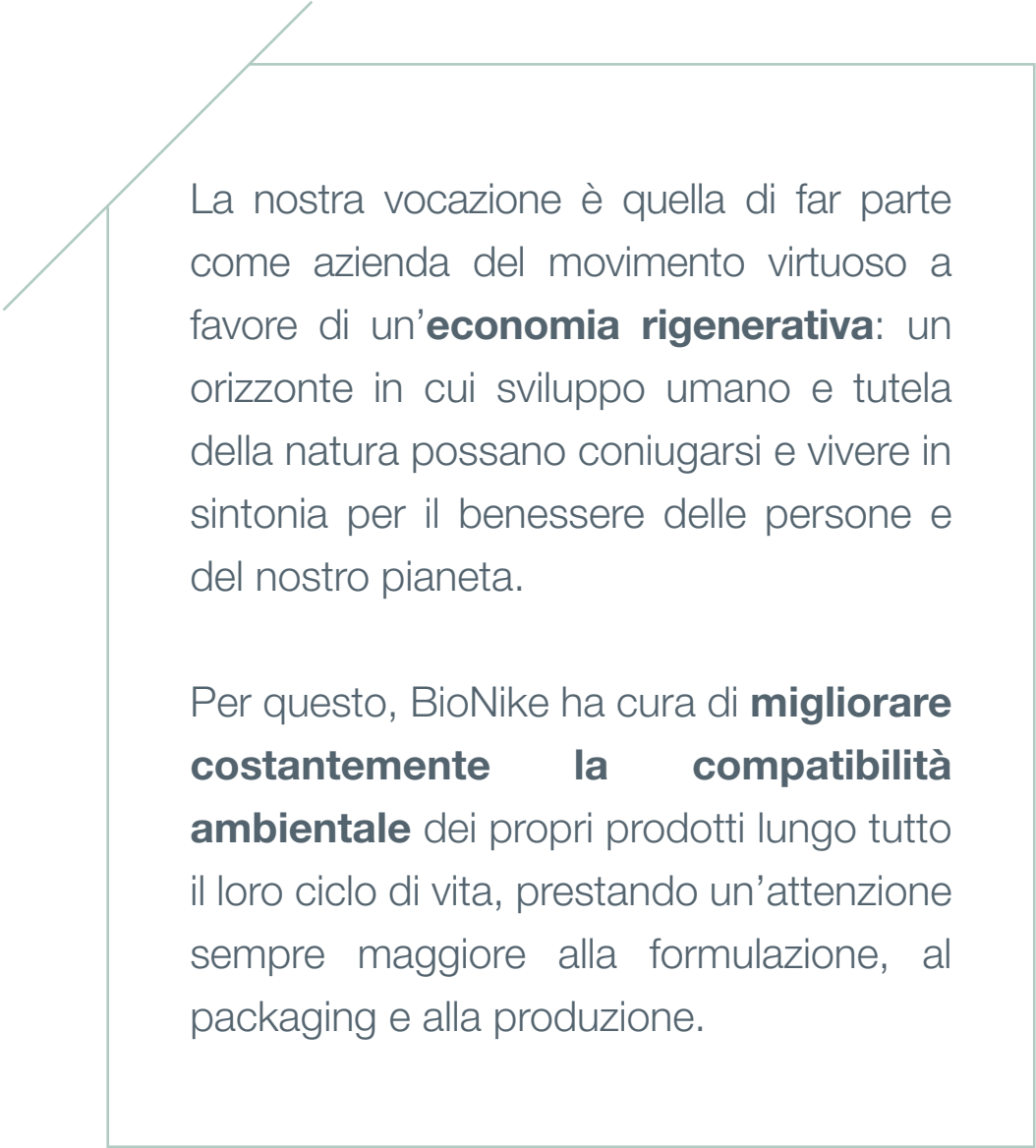
La nostra politica di Sostenibilità e Responsabilità è focalizzata su **5 assi principali in cui ci proponiamo di eccellere come motore positivo** nel nostro contesto economico:

- 🌿 il rispetto dell'**AMBIENTE**
- 🌿 la valorizzazione della **DONNA**
- 🌿 la celebrazione dell'**ARTE**
- 🌿 il sostegno alla **RICERCA**
- 🌿 lo sviluppo della **SOCIETÀ**

# BIONIKE PER L'AMBIENTE

---





La nostra vocazione è quella di far parte come azienda del movimento virtuoso a favore di un'**economia rigenerativa**: un orizzonte in cui sviluppo umano e tutela della natura possano coniugarsi e vivere in sintonia per il benessere delle persone e del nostro pianeta.

Per questo, BioNike ha cura di **migliorare costantemente la compatibilità ambientale** dei propri prodotti lungo tutto il loro ciclo di vita, prestando un'attenzione sempre maggiore alla formulazione, al packaging e alla produzione.

# FORMULAZIONE

---



Il nostro laboratorio si dedica a una continua ricerca per offrire formulazioni dermocosmetiche e nutraceutiche eccellenti per la salute e il benessere della pelle, ma anche **migliori a livello eco-sostenibilità**.

## ATTENTA SELEZIONE DELLE MATERIE PRIME

Da sempre scegliamo ingredienti biotecnologici e naturali in base al loro profilo di **qualità, efficacia, purezza e tollerabilità**.

Se gli ingredienti di derivazione naturale sono rinnovabili, è però anche vero che quelli di derivazione biotecnologica rappresentano una scelta non solo in certi casi migliore dal punto di vista dell'efficacia e della tollerabilità, ma anche più sostenibile in termini di consumo, perché essendo creati in laboratorio non implicano l'utilizzo di risorse naturali.

**La nostra accurata selezione di ingredienti naturali e biotecnologici ci permette di ottenere l'impatto migliore sia a livello di benessere della pelle sia a livello di compatibilità ambientale.**



Per le revisioni formulative e per lo sviluppo di nuovi prodotti, ci poniamo come obiettivo la scelta di emulsionanti, tensioattivi, ingredienti lipidici e funzionali dei quali il fornitore sia in grado di fornire documentazione a supporto dell'ecosostenibilità in termini di processi di sintesi, utilizzo fonti rinnovabili e attività di responsabilità sociale.

Quando optiamo per ingredienti di origine naturale, **privilegiamo materie prime vegetali da coltivazione sostenibile** e che supportano le comunità di appartenenza.

BioNike ha deciso di aderire alla tavola rotonda sull'olio di palma sostenibile (RSPO) e **la nostra volontà per il 2022 è procurarci tutte le materie prime derivanti dall'olio di palma certificate da fonti sostenibili (standard RSPO "Mass Balance")**.



## ECO-COMPATIBILITÀ CON L'AMBIENTE ACQUATICO

Poniamo un'attenzione ancora maggiore a limitare l'impatto ambientale a livello di formulazione in quei prodotti che presentano un maggiore contatto con l'ambiente e in particolare con l'acqua:

- 🌿 I **prodotti a risciacquo** che entrano a contatto con l'acqua nel momento della detersione del viso, del corpo e dei capelli.
- 🌿 Le **protezioni solari**, che dopo l'applicazione sulla pelle entrano a contatto con l'acqua dei nostri mari, laghi e oceani.

**Le nostre fotoprotezioni sono testate eco-compatibili con l'ambiente marino** (testate dal laboratorio di ricerca indipendente del CNR – Consiglio Nazionale delle Ricerche) e sono formulate con la finalità di offrire la migliore difesa alla pelle dai danni dell'esposizione al sole e al tempo stesso rispettare l'ecosistema acquatico.





## LA NOSTRA RICERCA DI ALTERNATIVE ALLE MICROPLASTICHE

Per quanto riguarda il tema delle **Microplastiche**, sebbene il potenziale di emissione da prodotti cosmetici rappresenti meno del 2% di tutte le microplastiche nell'ambiente, **abbiamo intrapreso un importante percorso di ricerca formulativa per trovare valide alternative ai polimeri classificabili come potenziali microplastiche** e fare la nostra parte nella lotta all'inquinamento da plastica.

Ecco le nostre tappe principali di questo percorso:

- 🌿 Dal **2017** BioNike ha sostituito nei suoi prodotti scrub le particelle microplastiche di polietilene con microgranuli di cellulosa, di cera jojoba o di perlite minerale.
- 🌿 Dal **2020** sviluppa i nuovi prodotti escludendo totalmente l'impiego di potenziali microplastiche.
- 🌿 Entro il **2023** BioNike si impegna a eliminare gli ingredienti potenzialmente classificabili come microplastiche da tutte le formulazioni a risciacquo.
- 🌿 **Entro il 2025 ha fissato l'ambizioso obiettivo di eliminare gli ingredienti potenzialmente classificabili come microplastiche** da tutte le formulazioni, incluso il make-up, sostituendoli con alternative dal minore impatto ambientale come i cosiddetti biopolimeri.

# PACKAGING

---



La nostra filosofia di packaging si fonda sul principio di **garantire qualità, sicurezza, completa preservazione della formulazione, praticità e gratificazione al consumatore finale evitando sprechi di risorse e di materiali.**

Ci impegniamo ogni giorno per continuare ad evolvere i nostri metodi di produzione e di imballaggio in modo da risparmiare energia, materie prime ed emissioni.

Per rendere sempre più concreto questo nostro progetto **dal 2021 abbiamo ideato un nuovo Eco-Pack espressione del nostro impegno:**

🌿 RICICLARE

🌿 RIUTILIZZARE

🌿 RIDURRE la quantità di PACKAGING



## RICICLARE

Abbiamo deciso di lavorare nell'ottica di un'economia circolare utilizzando sempre di più materiali riciclati per le confezioni dei nostri prodotti: per questo nel 2022 utilizzeremo materiali riciclati (come plastica e alluminio riciclati) per tutti i nostri flaconi di prodotti di detersione viso, corpo e capelli, di fotoprotezione e di trattamento corpo. Così facendo **raggiungeremo nel 2022 l'ambizioso obiettivo di ridurre del 54% l'utilizzo di materiali vergini per i pack dei nostri prodotti.**

L'utilizzo di materiali riciclati ci permetterà di ridurre del 20% le emissioni totali di CO2 e di immettere sul mercato 55.000 kg di plastica vergine in meno rispetto all'anno precedente.

**Tutti i nostri astucci sono realizzati con carta riciclata o con carta certificata FSC** (Forest Stewardship Council, marchio che attesta la provenienza da foreste gestite secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici).

**Entro il 2025 ci poniamo l'obiettivo di ridurre ulteriormente la plastica vergine per i nostri packaging fino a raggiungere l'85% di utilizzo di materiali riciclati**, estendendo l'utilizzo della plastica riciclata non solo ai flaconi di quanti più prodotti possibile, ma anche a tutte le nostre pompe, etichette e a tutti i nostri sleever, e includendo progressivamente anche i nostri pack make up, che ad oggi pongono sfide più importanti da questo punto di vista.



## RIUTILIZZARE

Quando possibile **privilegiamo l'utilizzo di materiali sostenibili e 100% riciclabili**, come il vetro per i nostri trattamenti viso e l'alluminio per i nostri cofanetti natalizi.

**Ad oggi il 72% dei nostri packaging è 100% riciclabile:** fanno eccezione solo le pompe multimateriali, i tubi multimateriali, le trousse, gli stick e gli applicatori multimateriale.

Dal 2021 **abbiamo deciso di eliminare totalmente la plastica dai nostri astucci di carta per renderli 100% riciclabili, di utilizzare per i nostri astucci solo laminati ecologici completamente riciclabili e biodegradabili e termoformati in polpa di carta 100% riciclabile.** Con questo intervento sui prodotti astucciati la riduzione in termini di plastica vergine è stata di 4.500 kg, ossia il 100% dei nostri consumi di plastica in questa categoria.

**Entro il 2025 ambiamo a rendere il 90% dei nostri packaging 100% riciclabile.** Per aumentare ulteriormente la riciclabilità dei nostri prodotti ci siamo posti l'obiettivo di **sviluppare nuove tecnologie per realizzare tubi in monomateriale (100% riciclabili)** prevedendo anche l'utilizzo di materiale riciclato, e di acquistare unicamente pompe in monomateriale (100% riciclabile) e realizzate in parte con materiale riciclato. Anche per il pack del make-up, il nostro progetto per il prossimo futuro prevede l'utilizzo il più ampio possibile di materiale riciclabile, fino ad oggi ancora difficile da reperire.

## RIDURRE

L'attenzione all'ambiente passa anche dalla scelta di ridurre la quantità di materiali di packaging utilizzata per i nostri prodotti. Ad esempio, quando non necessario per proteggere adeguatamente il prodotto o per trasferire importanti informazioni al consumatore, decidiamo di proporre i nostri prodotti senza astuccio.

**Dal 2021 abbiamo voluto eliminare totalmente l'uso del cellophane** come protezione degli astucci. In questo caso la riduzione dei consumi è stata di 1.500 kg, ossia il 100% dei nostri consumi. La riduzione in termini di emissioni di CO2 è pari al 44% rispetto all'anno precedente.


**Entro il 2025 è nostra intenzione ridurre la quantità di plastica utilizzata per i nostri flaconi**, optando gradualmente per packaging con grammature inferiori.



# PRODUZIONE

---





Il nostro modello produttivo si pone l'obiettivo di coniugare le esigenze della produzione altamente tecnologica e all'avanguardia su larga scala con il rispetto delle risorse naturali e la tutela dell'ambiente. Negli ultimi anni abbiamo intrapreso un importante progetto di efficientamento energetico capace di tagliare in maniera significativa consumi ed emissioni di CO<sup>2</sup>.

**Il nostro percorso di ottimizzazione continua delle performance a livello di Sostenibilità ha come traguardo il miglioramento della nostra impronta ambientale complessiva e prevede il raggiungimento di 3 grandi obiettivi:**

- 🌿 ENERGIA RINNOVABILE
- 🌿 RIDUZIONE RIFIUTI
- 🌿 TUTELA DEL MADE IN ITALY



## ENERGIA RINNOVABILE

La nostra attenzione all'ambiente parte dalla scelta di **utilizzare esclusivamente energia rinnovabile** per la nostra produzione a livello di energia elettrica, la fonte maggiore di energia che utilizziamo.

Grazie all'installazione dell'impianto fotovoltaico nei nostri stabilimenti e nei nostri uffici, dal 2016 abbiamo ridotto del 25% le emissioni di CO<sup>2</sup> e del 40% i consumi netti di TEP (Tonnellate Equivalenti di Petrolio).

**Ad oggi il 30% dell'energia che utilizziamo nella nostra produzione e nelle nostre sedi deriva da energia solare prodotta grazie all'impianto fotovoltaico. Per il restante 70% acquistiamo energia certificata come proveniente al 100% da fonte rinnovabile**, ossia da impianti eolici, idroelettrici, solari e a biomassa (certificazione **100% Green Energy**).



Per quanto riguarda il gas, con l'installazione di una potente pompa di calore, grazie anche allo scambio termico con l'utilizzo dell'acqua di pozzo, oltre all'ottimizzazione della caldaia per la produzione di vapore, abbiamo limitato ulteriormente la dipendenza da fonti esterne di energia per servire i 65.000 m<sup>3</sup> degli stabilimenti produttivi con un risparmio di gas metano di circa il 35%.

Nel corso dei prossimi anni ci siamo posti l'obiettivo di eliminare le caldaie a gas per il riscaldamento dei magazzini dei materiali di produzione e del prodotto finito mediante l'installazione di un'altra pompa di calore ed un conseguente risparmio di un ulteriore 30% di consumo di gas metano.

## RIDUZIONE RIFIUTI

La nostra volontà è quella di **ridurre al minimo il quantitativo dei nostri rifiuti**, il che significa ridurre il più possibile la quota di rifiuti generati dalla nostra produzione che vengono smaltiti in discarica e aumentare il più possibile la quota di rifiuti che vengono riciclati o recuperati per creare calore ed elettricità grazie alla loro termovalorizzazione se non riciclabili. Nel 2021 **la quota di rifiuti generati dall'impianto produttivo e avviati ad attività di recupero è superiore all'80%** e ci impegniamo ad aumentare ulteriormente questa quota per i prossimi anni.

## TUTELA DEL MADE IN ITALY


**La nostra produzione è 100% italiana.** Privilegiamo quando possibile fornitori di materie prime e pack italiani. Con questa filosofia abbiamo raggiunto l'ambizioso obiettivo di avere l'85% dei nostri fornitori italiani. Queste decisioni fondamentali ci permettono di valorizzare l'eccellenza e la qualità del Made in Italy e al tempo stesso ridurre al minimo il trasporto di materie prime, materiali e prodotti finiti, creando una **filiera sostenibile capace di minimizzare l'impatto ambientale dall'approvvigionamento al consumo finale.**



# BIONIKE PER LE DONNE

---





**Crediamo profondamente nel talento femminile e nel valore che le donne portano nel mondo del lavoro.**

I risultati che abbiamo raggiunto nel nostro mercato sono stati in buona parte dovuti all'energia, alla determinazione e alla sensibilità di donne che hanno trovato nella nostra azienda la loro realizzazione professionale, contribuendo a rendere BioNike il brand n°1 nella Dermocosmesi in Italia. Ad oggi, nella nostra azienda **il 76% dei nostri dipendenti sono donne**. Non solo: il 78% dei ruoli manageriali, che hanno quindi un maggiore impatto a livello decisionale, è ricoperto da donne.

La nostra azienda è un luogo di lavoro libero da discriminazioni di genere in cui le donne possono esprimere al meglio se stesse e le proprie capacità, perseguendo una carriera professionale stimolante e dinamica senza rinunciare alla possibilità di una vita personale, familiare e affettiva piena e soddisfacente. Nella nostra azienda rispettiamo il principio della **Gender Pay Equality** per cui donne e uomini a parità di posizione ricevono lo stesso livello di retribuzione.

**Ci impegniamo a favorire l'empowerment femminile non solo all'interno della nostra azienda, ma anche nella società in cui viviamo attraverso speciali progetti di Responsabilità sociale, come:**

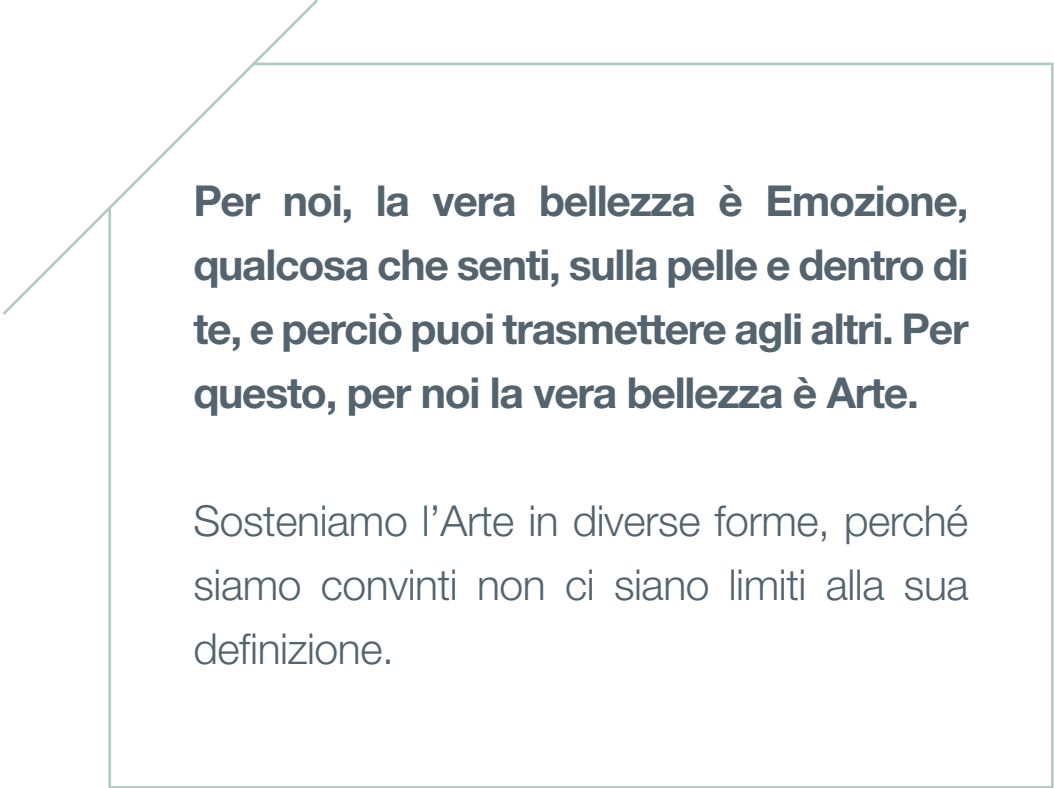
- 🌿 **2015:** sostegno alla campagna “Pagina Bianca” della ONLUS FareXBene, volta alla sensibilizzazione contro ogni forma di violenza e abuso sulle donne
- 🌿 **2019: assegnazione del premio “BioNike Award” a sostegno dell'imprenditorialità femminile.** BioNike Award ha compiuto un viaggio per tutta Italia svelando storie di sogni e successi di donne che hanno creduto nella forza dei loro sogni, incanalando tutte le aspirazioni e le energie nella realizzazione dei propri progetti. L'iniziativa ha acceso i riflettori sulle capacità imprenditoriali delle donne e ha premiato la vincitrice con un importante sostegno economico da investire per lo sviluppo della propria attività.



# BIONIKE PER L'ARTE

---





**Per noi, la vera bellezza è Emozione, qualcosa che senti, sulla pelle e dentro di te, e perciò puoi trasmettere agli altri. Per questo, per noi la vera bellezza è Arte.**

Sosteniamo l'Arte in diverse forme, perché siamo convinti non ci siano limiti alla sua definizione.



Dal 2011 abbiamo intrapreso **un percorso che celebra l'affinità tra bellezza e arte attraverso la sponsorizzazione di importanti esposizioni, del restauro di opere d'arte e di sostegno alle attività di grandi teatri italiani:**

- 🌿 2011-2012: Restauro dell'Annunciazione di Alesso Baldovinetti agli Uffizi di Firenze
- 🌿 2013: Sponsorizzazione della mostra di Tiziano alle Scuderie del Quirinale di Roma
- 🌿 2014: Sponsorizzazione della mostra di Frida Kahlo alle Scuderie del Quirinale di Roma
- 🌿 2015: Sponsorizzazione della mostra di Amedeo Modigliani al Palazzo Blu di Pisa e della mostra di Matisse alle Scuderie del Quirinale di Roma
- 🌿 Dal 2015 ad oggi: Sponsorizzazioni alla Scala di Milano, al Teatro Comunale di Bologna, al Teatro Regio di Torino, al Teatro dell'Opera di Roma, al Teatro Bellini e al Teatro Stabile di Napoli, al Pompeii Theatrum Mundi

Nel 2019 siamo rimasti incantati di fronte a una performance





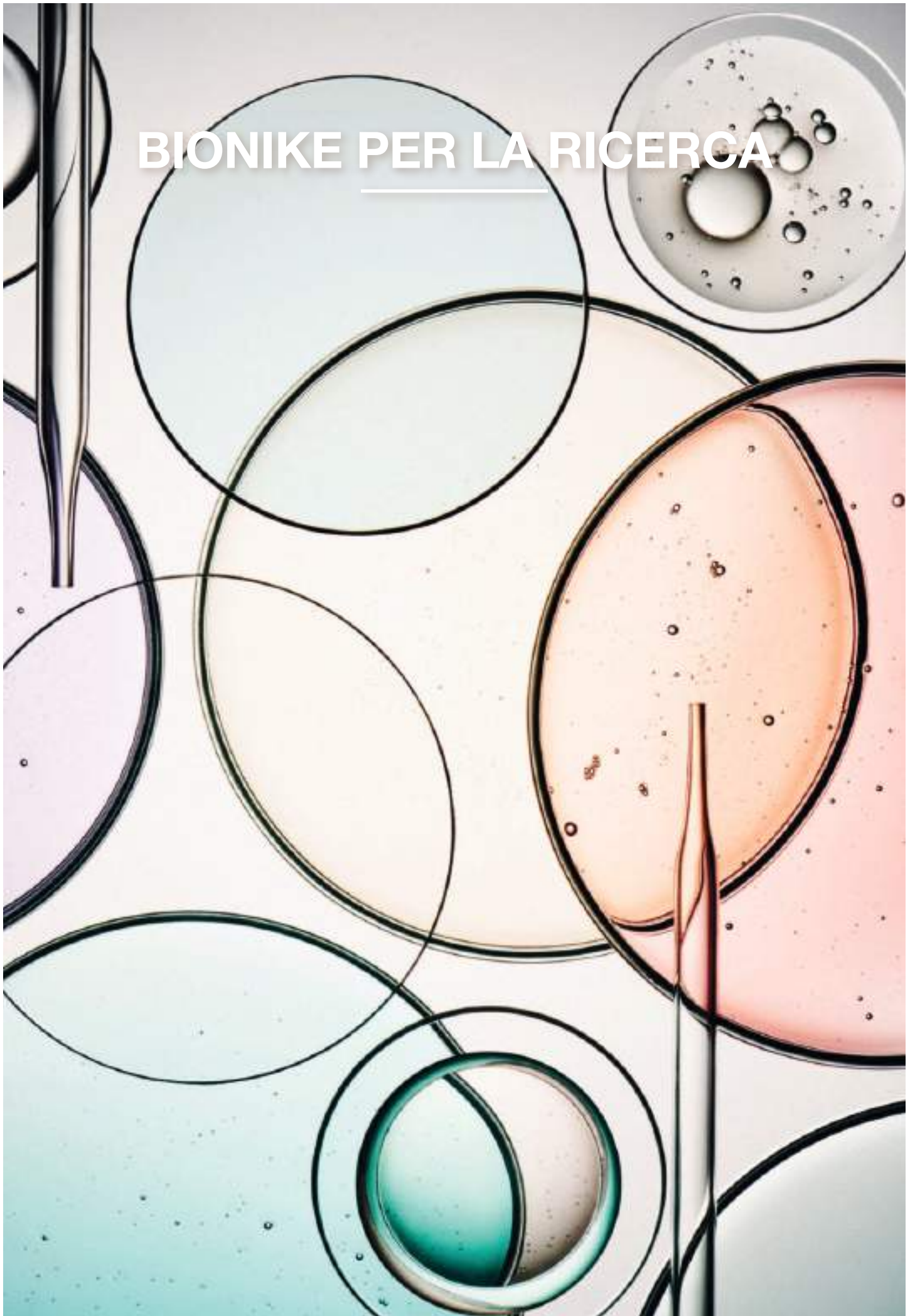
delle nostre atlete italiane di Ginnastica Ritmica, che per noi hanno rappresentato una vera e propria opera d'arte in movimento.


Siamo rimasti senza fiato di fronte alla costanza e alla passione di queste giovani donne che ogni giorno si dedicano a una disciplina tanto straordinaria, in grado di creare autentica bellezza. Per questo **oggi celebriamo la ricerca continua dell'eccellenza, il talento, la bellezza così pura da diventare una forma d'arte sostenendo le Farfalle Azzurre in qualità di Sponsor Ufficiale della Nazionale di Ginnastica Ritmica** e Beauty Partner della Federazione Ginnastica d'Italia (2020-2021).

I valori che accomunano BioNike a questa disciplina artistica e sportiva così impegnativa sono molti: la costanza e la determinazione che guidano le atlete della Ginnastica Ritmica è paragonabile alla tenacia e all'ambizione che guida BioNike verso obiettivi sempre più alti e sfidanti. Vedere volteggiare le ginnaste ci ricorda costantemente la passione, il coinvolgimento e l'impegno che è indispensabile mettere ogni giorno nel nostro lavoro. Grazie alla continua ricerca, i Laboratori BioNike realizzano prodotti dermocosmetici sempre più all'avanguardia proprio come grazie all'allenamento continuo e alla forza di volontà le atlete realizzano l'esercizio perfetto.

# BIONIKE PER LA RICERCA

---





Abbiamo scelto di investire da sempre nella ricerca e di farne il nostro punto di forza.

Investiamo continuamente nel nostro **laboratorio di Ricerca & Sviluppo interno** per promuovere uno studio costante sulla salute e il benessere della pelle e stimolare la continua innovazione delle nostre formulazioni.

Collaboriamo con centri specialistici esterni, Università e specialisti opinion leader (dermatologi, tricologi, pediatri, ginecologi, medici estetici...) per supportare la nostra costante ricerca formulistica.

Dal 2011 al 2021 la nostra attività di ricerca si è articolata in **1040 progetti mirati allo sviluppo di prodotti e a circa 200 studi di efficacia di cui 22 clinici.**

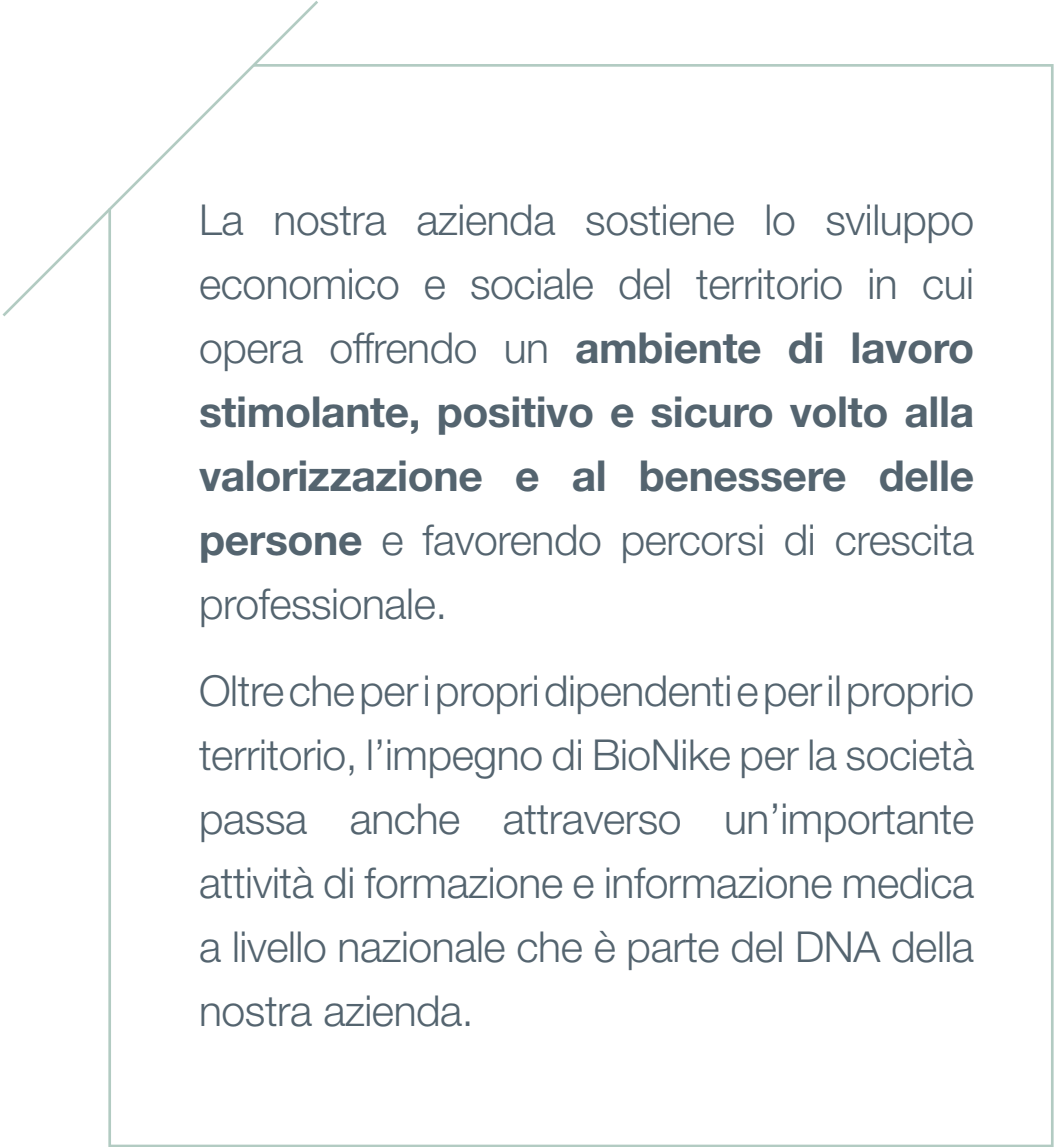
Il nostro impegno per la ricerca si spinge oltre l'ambito della formulazione dei nostri prodotti. **Sosteniamo periodicamente importanti istituti di ricerca che possano contribuire a fondamentali avanzamenti sulla salute della pelle e della persona**, come:

- 🌿 2015: sostegno alla campagna Frecciarosa della ONLUS Incontradonna per la prevenzione dei tumori al seno
- 🌿 2016: sensibilizzazione sui corretti stili di vita con "ONDA" Osservatorio Nazionale sulla Salute della Donna
- 🌿 2018: sostegno ad **AIRC (Associazione Italiana Ricerca Cancro)** per sovvenzionare la ricerca e sensibilizzare la popolazione sui comportamenti necessari a contrastare i tumori della pelle
- 🌿 2020: sostegno a **Fondazione Umberto Veronesi** per sostenere la ricerca contro il melanoma
- 🌿 2021 Finanziamento della app creata da **LILT (Lega Italiana per la Lotta contro ai Tumori)** per consapevolizzare gli italiani sulla corretta esposizione al sole e sostenere la prevenzione del melanoma.



# BIONIKE PER LA SOCIETÀ





La nostra azienda sostiene lo sviluppo economico e sociale del territorio in cui opera offrendo un **ambiente di lavoro stimolante, positivo e sicuro volto alla valorizzazione e al benessere delle persone** e favorendo percorsi di crescita professionale.

Oltre che per i propri dipendenti e per il proprio territorio, l'impegno di BioNike per la società passa anche attraverso un'importante attività di formazione e informazione medica a livello nazionale che è parte del DNA della nostra azienda.

L'**attività di Informazione Medica** è quella con cui BioNike è partita oltre 60 anni fa, mettendo al centro della propria proposta al mercato il medico specialista, offrendogli, tra le prime aziende a svolgere questa attività, soluzioni dermocosmetiche quali coadiuvanti della terapia farmacologica sui sintomi dermatologici.

**Oggi BioNike dispone di una rete capillare su tutto il territorio nazionale composta da 50 collaboratori che visitano annualmente 4275 dermatologi, 2035 medici estetici, 2025 ginecologi e 6100 pediatri.** Questi stakeholders vengono visitati mediamente 5 volte all'anno per un totale di circa 70000 visite potenziali.

La condivisione con questi medici si snoda su una parte del nostro listino formato da dermocosmetici, dispositivi medici e nutraceutici che offrono risposte concrete alle patologie dermatologiche prevalenti quali psoriasi, acne, dermatite atopica, dermatite seborroica, dermatiti allergiche e irritative da contatto, cheratosi attinica ed alopecie.



Nel recente passato **BioNike ha istituzionalizzato una serie di progetti di cooperazione tra le Cliniche Universitarie Italiane ed organismi medici esteri, con l'organizzazione di convegni ed aggiornamenti scientifici:**

- 🌿 2015: Ospedale Dermatologico Universitario di Hanoi – Vietnam del Nord
- 🌿 2016: Clinica Dermatologica Universitaria di Tokyo – Giappone
- 🌿 2017: Ospedale Dermatologico Universitario di L'Avana - Cuba



🌿 2018: Clinica Dermatologica Universitaria di Bangkok - Thailandia

🌿 2019: Congresso Mondiale di Dermatoscopia Delhi - India

**BioNike partecipa quale sponsor da sempre a tutti i principali Congressi di Dermatologia organizzati dalle varie associazioni nazionali e regionali Sidemast, Sidapa, Adoi, Aida.**

Negli ultimi due anni di organizzazione in presenza, 2018/2019, le partecipazioni assommano ad oltre 70 ogni anno. Nel programma dei vari Congressi abbiamo divulgato con l'ausilio dei Key Opinion Leader di riferimento **oltre venti studi clinici effettuati sulle nostre formulazioni innovative e/o brevettate.** Nel 2020 abbiamo organizzato oltre 10 webinar monosponsor dedicati alla divulgazione scientifica della nostra innovazione con l'intervento quali relatori dei più importanti Key Opinion Leader riconosciuti quali riferimento delle varie patologie.

Nei confronti dei farmacisti negli ultimi due anni di organizzazione in presenza, 2018/2019, abbiamo organizzato circa 50 incontri ogni anno, finalizzati all'aggiornamento ed alla formazione sulle novità in lancio.

La nostra terza rete di vendita (dopo quella dei venditori alle farmacie e quella degli informatori medici) è quella dei cosiddetti Consulenti/Formatori, nata nel 2012 quale supporto all'allora rilancio della nostra linea di make up decorativo e correttivo. Oggi è composta da 52 collaboratori che, quotidianamente, affiancano nelle nostre migliori farmacie/parafarmacie, le responsabili di reparto cosmetico, organizzando giornate a tema per donare una coccola alle loro consumatrici.





**I clienti visitati, che ammontano a circa 2250, vengono affiancati da 2 a 6 volte nell'arco dell'anno**, per un totale attività che supera i 10000 giorni ogni anno. Parallelamente l'attività di formazione sul make up correttivo/decorativo è stata proposta agli ambulatori cosmetici dei reparti di oncologia degli ospedali Italia: **i nostri make up artist organizzano sessioni di trucco rivolte a pazienti o altre donne provate dalla malattia che desiderano riscoprire la propria femminilità e il piacere di guardarsi allo specchio.** Ad oggi quattro ospedali italiani hanno aderito al progetto con circa 20 giornate effettuate.

Il nostro impegno per la società si concretizza anche attraverso frequenti donazioni dei nostri prodotti a onlus che supportano persone e famiglie in condizioni di fragilità.

Nel corso degli anni abbiamo poi attivato **progetti specifici di sensibilizzazione e di sostegno a livello sociale** tra i quali ricordiamo i principali:



- 🌿 Dal 2014 al 2016 abbiamo implementato attività educative nelle scuole primarie e nei licei italiani per insegnare alle nuove generazioni l'importanza di una corretta igiene personale e di una corretta esposizione al sole e per coltivare, in una fase così delicata come l'adolescenza, l'autostima e il rispetto per sé stessi e per il prossimo.
- 🌿 Dal 2015 al 2017 abbiamo sostenuto "FareXBene" Onlus con la Manifestazione "Pagina Bianca" per contrastare la violenza di genere, il bullismo e il cyberbullismo
- 🌿 Nel 2016 abbiamo supportato l'Onlus "Medici con l'Africa Cuamm" per l'acquisto di attrezzature mediche neonatali nelle zone più disagiate
- 🌿 Nel 2020 il nostro gruppo ha contribuito a contrastare l'emergenza Coronavirus sostenendo gli Ospedali Italiani in prima linea nella cura di pazienti con infezione da COVID-19, donando attrezzature mediche, dispositivi di protezione e prodotti utili quali disinfettanti, igienizzanti, lenitivi e idratanti.



# “BioNike” deriva dal greco Bio=Vita e Nike=Vittoria

e porta in sé una grande promessa, quella di far vincere la vita superando le avversità.

Vogliamo mantenere questa promessa così importante attraverso l’impegno di ogni giorno e siamo determinati a fare niente meno del nostro meglio per **essere sempre un passo avanti**, quale azienda dermocosmetica e nutraceutica di fiducia per i nostri clienti e consumatori e di riferimento per il nostro mercato.

Nella convinzione che l’eccellenza si raggiunga attraverso un **processo di continuo miglioramento**, sentiamo la nostra forte responsabilità a fare la nostra parte per creare un domani in cui il rispetto dell’Ambiente, la valorizzazione della Donna, la celebrazione dell’Arte, il sostegno alla Ricerca e lo sviluppo della Società possano essere asset fondanti della nostra realtà.

Noi ci crediamo:  
**insieme possiamo contribuire  
a un Futuro migliore.  
Per la Pelle. Per la Vita.**




*BioNike*  
SALUTE E BELLESSERE

Per il bene della pelle sensibile

NICKEL TESTED | *i* SENZA CONSERVANTI · PROFUMO · GLUTINE

## LA NOSTRA MISSION

 Dal 1960 BioNike è esperienza dermatologica e innovazione scientifica, impegnata a garantire prodotti efficaci e ad alta tollerabilità per il benessere della pelle, anche la più sensibile.

## LE GARANZIE BIONIKE

- Rigorosa selezione di tutti i componenti
- Formule ad alta gradevolezza e tollerabilità con principi attivi sempre all'avanguardia
- Prodotti testati in vitro su un modello che ripropone caratteristiche e reazioni della pelle umana
- Prodotti testati clinicamente sotto controllo medico
- Ricerca scientifica, innovazione ed elevati standard di qualità
- Impegno nella responsabilità sociale.

**NICKEL TESTED** Anche contenuti residuali di nickel possono creare, in particolare nei soggetti predisposti, reazioni allergiche o sensibilizzazione. Quindi ogni lotto è analizzato per garantire un contenuto di nickel inferiore a 0,00001%.

**SENZA CONSERVANTI** elencati in Allegato V del Regolamento CE n. 1223/2009;

**SENZA PROFUMO** aggiunto

**SENZA GLUTINE** Non contiene glutine o i suoi derivati. L'indicazione consente una decisione informata ai soggetti con "Sensibilità al glutine non-celiaca (Gluten Sensitivity)".

Vedi [www.bionike.it/isenza](http://www.bionike.it/isenza)